

テニススクール・ノア会員の皆さまへ

大学の研究データ収集にご協力をお願いします。

兵庫県立大学 ラケット購買行動に関するアンケート

本アンケートは、テニスラケットの購買行動に関することを調査するものです。

皆様の満足度、ブランドの評判や信頼が、ブランドロイヤルティにどのような影響を与えているかを明らかにすることを目的としています。

結果は全てに統計的に処理され、個人が特定されることはありません。

皆様にご迷惑をおかけすることは絶対にございませぬ。

アンケートの趣旨をご理解いただき、ぜひ、ご協力をいただけますようお願い申し上げます。

所要時間は5～10分程度です。

アンケートの回答期限は、11月30日（火）とさせていただきます。

ラケット購買行動
アンケートQRコード

